

# 学び舎



～不動産のあれこれ。一緒に学びましょう～

## 建築の儀式 【1】地鎮祭

じちんさい

神様をお迎えする儀式で、建物を建てようとする土地の守護神を祭って、その土地の永遠の平安無事と安全を祈願するものです。建築業者が準備し、施工主様や関係者が参列し、建築業者の進行で式次第に沿って進められます。

馴染みのない用語が並んで難しそうに見えますが、概略をつかんで見れば、それぞれの儀の意味がわかります。読み方や大まかな意味だけでも覚えておきたいところです。

地鎮祭式次第(例)	先一同着席	次一同着席	修祓之儀	降神之儀	献饌之儀	祝詞奏上	切麻散米	地鎮之儀	玉串奉奠	撤饌之儀	昇進之儀	神酒拝戴	神饌退下	一同退下
	一同起立	一同起立	一同起立	一同起立	一同起立	一同起立	一同起立	一同起立	一同起立	一同起立	一同起立	一同起立	一同起立	以上

1 <b>手水之儀</b> 式場に入る前に身を清める儀式。参会者・神職の順に、式場入口に用意された手水桶から柄杓で3回水を注ぎ、手を洗い、口をすすぎ、式場へ入り着席。	7 <b>地鎮之儀</b> 初めてその土地に手を付けて、敷地の永遠の安全と工事の無事安全を祈願する儀式。次の3つからなるが、現在はいずれかの1つで行われる。 ① <b>刈初</b> (かりぞめ)：設計者が鎌で敷地の雑草を刈り取る所作を3回行う。 ② <b>穿初</b> (うがらぞめ)：建築主が鎌で土を掘り起こし、施工者が鎌で綺麗にならず所作を3回行う。 ③ <b>鎮物理納</b> (しずめものまいり)：神職が用意された鎮め物(神札など)を敷地に埋める。
2 <b>修祓之儀</b> 心身の罪・穢れを払って清浄になる。御祓いの儀式。	8 <b>玉串奉奠</b> 建築する土地の永遠の安定と、建築主や工事関係者の守護を願い、玉串を捧げ(時計回りに回し根の方を神に)、拝礼(2礼2拍手1礼)。
3 <b>降神之儀</b> 祭壇に神様をお招きする儀式。	9 <b>撤饌之儀</b> 祭壇から供物(くもつ)を下げる儀式。現在では、実際に下げるのではなく、4で取った量を元に戻すだけ。
4 <b>献饌之儀</b> おいでになった神様にお供えをする儀式。現在では、最初から祭壇に用意されていて、瓶子(へいし)と水器(すいぎ)の蓋をとるだけ。	10 <b>昇神之儀</b> 祭壇から神様がお帰りになる儀式。
5 <b>祝詞奏上</b> 神様への建築の報告と土地建物の安全を願って祝詞を上げる儀式。所在地、建築主、設計者、施工者等の名前も織り込む。	11 <b>神酒拝戴</b> 神様にお供えしてあった神酒(みき)を参会者が頂戴する儀式。場所を変えて直会(なおらい)の初めにするのが本来。
6 <b>切麻散米</b> 小さく切った麻を撒いて、建築する土地を穢い清め、工事関係者などに災いが生じないように祈願する儀式。	



内容や読み方は、一通りではなかったり、多少地域差もあるようです。また、建築予定地で地鎮祭をするのが本来ですが、最近では、鎮め物だけしたり、地鎮祭をしないケースも増えているようです。  
(文責：辻川)



「瓶ヶ森林道(かめがもりりんどウ)」

高知県吾川郡いの町(あがわぐんいのちょう)にある林道。地元ではUFOラインとも呼ばれる。旧寒風山トンネル高知県側出口より、石鎚スカイライン終点まで延長27kmの舗装林道。


pick up...

## 家主様の立場から考える業種研究

～④地方発ドラッグストア～

《編集後記》  
表紙には、毎回、社長の田嶋がサイクリングに行った際に撮影した写真を載せています。今回も絶景ですよ♪

【発行元】株式会社TENPObe (テンポビィ)  
〒563-0057 大阪府池田市槻木町4-3  
TEL: 072-750-2500 FAX: 072-750-2600  
Email: info@tenpo-be.co.jp URL: http://www.tenpo-be.co.jp  
【発行年月日】2017年8月30日 【担当】辻川





# 残暑お見舞い申し上げます

残暑なお厳しき折から、お健やかに過ごしてはいかがでしょうか。  
夏の疲れが出やすい頃ですので、どうぞご自愛のうえお過ごしください。

平成29年 晩夏

株式会社TENPO be 代表取締役 田嶋也寸志



## その4. 地方発ドラッグストア

最近、「ドラッグコスモス」や「クスリのアオキ」のような、今までにないような超大型のドラッグストアが、関西に出店数を増やしています。



ドラッグコスモス



クスリのアオキ

ドラッグコスモスは、日本で初めて“小商圏をターゲットとしたメガドラッグストア”を多店舗展開するビジネスモデルを構築しました。小売業は

いろいろな業種が入り乱れて大変激しい競争状況にありますが、足元の小さな商圏（商圏人口1万人）に限定すると競争は限られてきます。小商圏での競争業態は、食品スーパー・小商圏型ディスカウントストア・コンビニエンスストア・500㎡型ドラッグストアなどです。これらの競争に対抗するメガドラッグストアは、医薬品・化粧品のみならず、日用雑貨・生鮮三品以外の食品等の日常の暮らしに必要な消耗品を満載した非常に便利が良い店舗となっています。現代人にとって最も重要なものは時間であり、時間の節約こそが消費者最大のニーズ。それを満たす新しいビジネスモデルが『小商圏型メガドラッグストア』なのです。

ドラッグコスモスの売場面積は、約300坪です。これは、今まで関西で出店しているドラッグストアの1.5倍から2倍の売り場面積です。こんなにも大きな店舗が、小商圏にドミナント出店しています。

小売業では、大きな商圏には大きな店舗、小さな商圏には小さな店舗という考えが常識です。しかし、ドラッグコスモスは、あえて小さな商圏に可能な限りの大型店をつくり、その地域にお住まいの方にとって最も便利の良い店舗をつくることを基本コンセプトとしています。この発想は、人口密度の低い、“地方”で店舗展開してきたテナントならではの発想です。家具のニトリや、ホームセンターのコメリ、ユニクロも地方発のテナントです。

有効活用したい土地があっても、国道に面していない、駅から遠いなどの理由でテナントを誘致することが難しいと考えられていた土地にも、地方発のテナントを開拓することでテナント付けが可能となります。

(文責：田嶋)

## TENPObeの部屋

このコーナーでは様々な角度からTENPObeをご紹介します！

### 【ご報告】9か月ぶりに仕事復帰しました！

営業担当の辻川です。お陰様で産後の回復も順調で、6月末に仕事復帰しました！

息子は、もうすぐ10か月になります。離乳食もパクパク食べて、すくすくと成長していて、生まれた時のほっそり体系が嘘のように、しっかりとした体つきになりました。伝い歩きとハイハイで動き回って、「ウーウー、アーアー」言いながら、冷房の効いた部屋でも汗だくになって遊んでいます。

最近は、色々理解できるようになってきて、人見知りもなくなったので、少しずつお出かけする機会も増えてきました。



花火大会



水遊び

この夏は、お友達のお家に行って水遊びをしたり、お盆には丹波篠山デカンショ祭りに行って花火も見ました。これから涼しくなると出かけやすくなるので、どんどん色々な体験をさせてあげたいです。そんなこんなで、日々成長する息子と忙しくも楽しい毎日を過ごしています。

長い休みでだいぶ鈍っていた仕事の勘も、最近やっと戻ってきました。子育てにかまけることなく、むしろ活力にして、仕事も頑張りたいと思っていますので、これからも宜しくお願いします。